



Bayerisches Staatsministerium für
Umwelt und Verbraucherschutz



Rückblick 2019

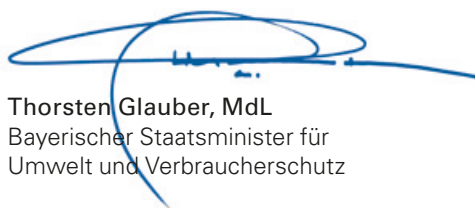


BayernTourNatur

bayerntournatur.de

BayernTourNatur 2019

Die BayernTourNatur begeistert Jung und Alt. Jedes Jahr engagieren sich überall in Bayern viele hundert Naturexperten, um den Menschen unsere wunderschöne Naturheimat näher zu bringen. Dieser Einsatz ist großartig und verdient Dank und Anerkennung. Denn: Dinge, an denen wir Freude haben, die guttun und die wir schätzen, schützen wir.



Thorsten Glauber, MdL
Bayerischer Staatsminister für
Umwelt und Verbraucherschutz



BayernTourNatur-Team
im Bayerischen Staatsministerium für
Umwelt und Verbraucherschutz
Rosenkavalierplatz 2, 81925 München
Tel.: 089 9214-3689 oder -3437
btn-team@stmuv.bayern.de

BayernTourNatur – Naturführungen in Bayern

Zum ersten Mal fand die BayernTourNatur am 20. Mai 2001 statt. Auch in den Folgejahren wurde die Aktion an wenigen Tagen im Mai oder Juni durchgeführt. Seit 2005 erstreckt sich der Veranstaltungszeitraum vom Frühling über den Sommer bis in den Herbst hinein. Diese Ausweitung wurde von den Veranstaltern dankbar angenommen und begründete die Entwicklung der BayernTourNatur hin zu einer prominenten Dachmarke für geführte Naturbegegnungen in Bayern. Die Anzahl der gemeldeten Veranstaltungen vergrößerte sich stetig. Waren es 2005 noch ca. 1.300 Termine, erreichte das Tourangebot in diesem Jahr das Rekordniveau von über 9.100 Terminen – also eine Versiebenfachung des Angebots innerhalb der zurückliegenden 15 Jahre. Kein anderes Bundesland kann eine solch umfang- und erfolgreiche, von Natur-
experten getragene Veranstaltungsreihe vorweisen.

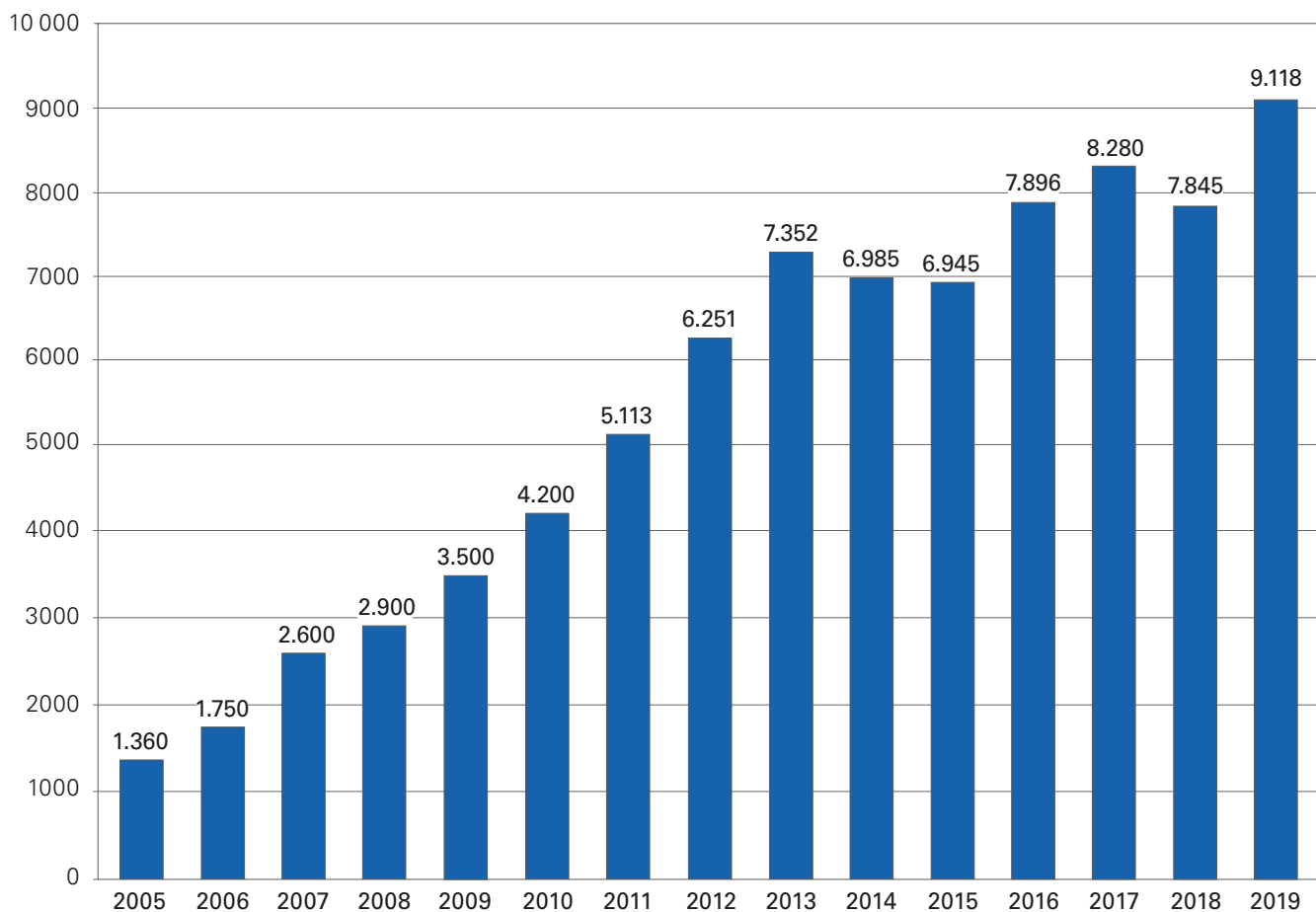


Abb. 1 Entwicklung der Veranstaltungszahlen der BayernTourNatur seit der Ausdehnung des Veranstaltungszeitraums im Jahr 2005.

Beteiligung von Veranstaltern

Die BayernTourNatur ist eine offene Veranstaltungsplattform ohne besondere Zugangsbeschränkungen. Grundsätzlich können alle mitmachen, die eine lehrreiche Naturbegegnung oder fachkundige Naturführung zu bestimmten Terminen organisieren möchten. Somit ist das Anbieterspektrum sehr breit gefächert. Es reicht von einzelnen Landschaftsführern, Natur- und Kräuterpädagogen, über Heimatvereine und Bildungseinrichtungen bis hin zu umwelt-, touristisch- und erlebnisorientierten Institutionen. Tabelle 1 stellt den Anteil verschiedener Veranstaltergruppen am gesamten Anbieterspektrum dar.

Insgesamt haben 878 Veranstalter zum Gelingen der BayernTourNatur 2019 beigetragen, davon waren 83 Prozent schon in den Vorjahren dabei. 17 Prozent der Veranstalter haben zum ersten Mal mitgemacht.

Anteil	Anbietergruppen	Veranstalter (Beispiele)
18 %	Anerkannte Naturschutzverbände	Landesbund für Vogelschutz in Bayern e. V. und Bund Naturschutz in Bayern e. V., ferner Wander-, Fischerei- und Jagdvereine sowie Deutscher Alpenverein e. V.
17 %	Tourismuseinrichtungen, Naturparke	Fremdenverkehrsämter, Tourist-Informationen, Kurverwaltungen sowie Naturparke
15 %	Einzelanbieter	Natur- und Landschaftsführer, Kräuter- und Umweltpädagogen
13 %	Div. Umweltorganisationen	Landschaftspflegeverbände, Naturfreunde, Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e. V., Obst- und Gartenbauvereine, Imkervereine, Kneippvereine, Bergwacht
10 %	Allg. Bildungseinrichtungen, Museen	Bildungswerke, Volkshochschulen, Botanische Gärten, Tiergärten Freilichtmuseen, Sternwarten
9 %	Staatliche und kommunale Stellen, Gebietsbetreuung	Naturschutzbehörden und Umweltämter, Nationalparke, Akademie für Naturschutz und Landschaftspflege, Landesamt für Umwelt, Wasserwirtschaftsämter, Ämter für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten, Gemeinden und Landratsämter, Naturschutzwacht, Gebietsbetreuung
6 %	Auf Umweltbildung spezialisierte Einrichtungen	Umweltstationen und andere Umweltbildungsstätten
5 %	Kommerzielle Anbieter	Kommerzielle Anbieter von Natur- und Erlebnisangeboten; sonstige Wirtschaftsunternehmen
3 %	Kultur- und Heimatvereine	Vereine und Netzwerke zur Kultur- und Heimatpflege sowie Regionalentwicklung
3 %	Sonstige Anbieter	Freizeitstätten, Jugendherbergen, Gewerbebetriebe, christliche und politische Organisationen, Sportvereine, Wasserwacht sowie Bayern-TourNatur-Partner wie Sparkassen, Apotheken, AOK-Direktionen

Tab. 1 Häufigkeitsverteilung der zehn Anbietergruppen, aus denen sich die „Veranstaltergemeinde“ der BayernTourNatur 2019 (n = 878) zusammensetzt.

Zufriedenheit der Veranstalter

Alle BayernTourNatur-Veranstalter werden zeitnah nach Ablauf ihrer Termine um eine kurze Rückmeldung gebeten. Die Rückmeldequote beträgt 33 Prozent, was die Repräsentativität der Umfrageergebnisse unterstützt. In knapp 90 Prozent der Rückmeldungen geben die Veranstalter an, mit der Durchführung ihrer Tour „sehr zufrieden“ (53 Prozent) bzw. „zufrieden“ (34 Prozent) zu sein (s. Abb. 2). Darüber hinaus sprechen sich nahezu alle Veranstalter (98 Prozent) für eine Weiterführung ihrer BayernTourNatur-Aktivitäten aus.

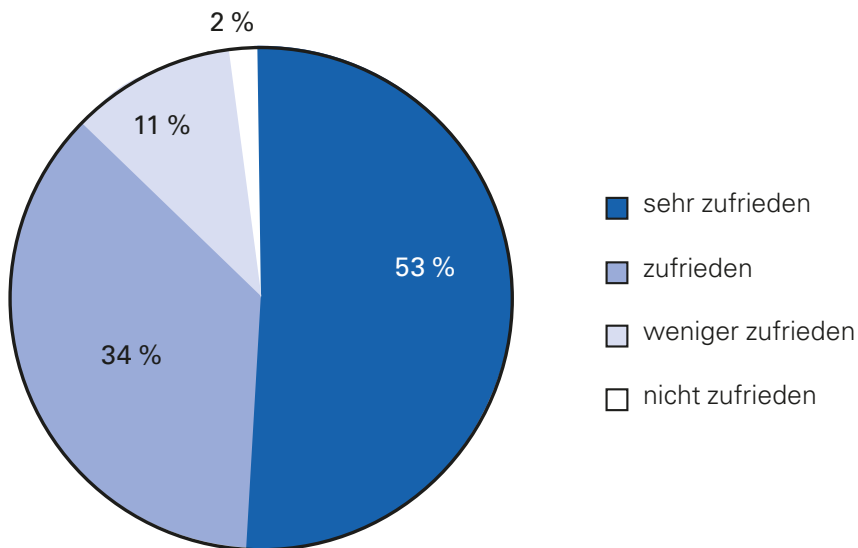


Abb. 2 Zufriedenheit mit der erreichten Teilnehmerresonanz im Jahr 2019.
Basis: 1.602 verwertbare Rückmeldungen von Veranstaltern.



Teilnehmerzahlen

Die Spannweite der von den Veranstaltern gemeldeten Teilnehmerzahlen ist bei der Bayern-TourNatur generell groß, allein bedingt durch die Fülle an unterschiedlichen Veranstaltungsformen und -themen, die das Programm umfasst. Im Einzelnen wird die Höhe der Teilnehmerzahlen durch eine Reihe von Faktoren beeinflusst, vor allem durch: Attraktivität des Themas, Bekanntheit des Referenten, Bewerbung der Veranstaltung im Vorfeld, Teilnahmegebühr oder Wetterbedingungen am Tag der Veranstaltung. Durch die Klassifizierung der Teilnehmerzahlen wird ersichtlich, dass mehr als drei Viertel (78 Prozent) der Veranstaltungen von bis zu 20 Teilnehmern besucht werden (s. Abb. 3).

Zur Ermittlung der durchschnittlichen Teilnehmerzahl pro Veranstaltung wird aufgrund der weiten Spanne der gemeldeten Teilnehmerzahlen der Medianwert herangezogen. Dieser beträgt 12 Besucher pro Veranstaltung (n = 2.250).

Mit Hilfe der durchschnittlichen Teilnehmerzahl und unter Berücksichtigung der Ausfallquote (22,2 Prozent in 2019) kann für die diesjährige BayernTourNatur-Saison eine Gesamtzahl von ca. 85.128 Teilnehmern errechnet werden.

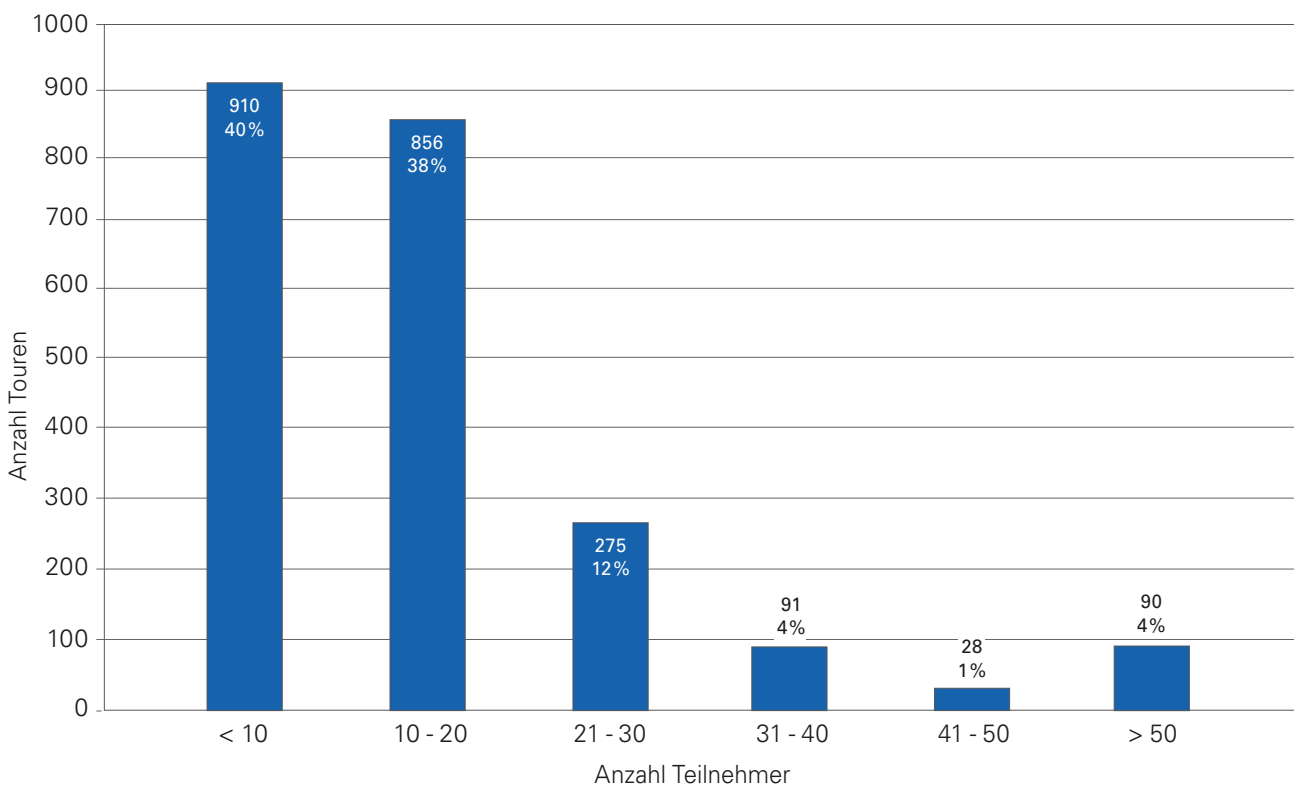


Abb. 3 Häufigkeit der Gruppengröße bei BayernTourNatur-Veranstaltungen im Jahr 2019. Basis: 2.250 gültige Angaben.

Informationsquellen

Plakatwerbung und Ankündigungen in der Tagespresse seien nach Aussage der Veranstalter die häufigsten Informationswege, über die Teilnehmer von den Veranstaltungen erfahren (s. Abb. 4). Daher unterstützt das Ministerium die Veranstalter mit der Zusendung kostenloser Ankündigungsplakate und schickt regelmäßig Terminvorschauen an etwa 502 Redaktionen in Bayern (s. Seite 10).

Nach Ansicht der Veranstalter spielt Mundpropaganda, also Empfehlungen durch Freunde bzw. Bekannte, bei mehr als der Hälfte der Veranstaltungen eine Rolle. Bei einem guten Viertel aller Termine hätten die Teilnehmer über das BayernTourNatur-Magazin von der Veranstaltung erfahren. In zehn Prozent der Fälle werden Online-Medien wie die Website bzw. App als Informationsquellen genannt.

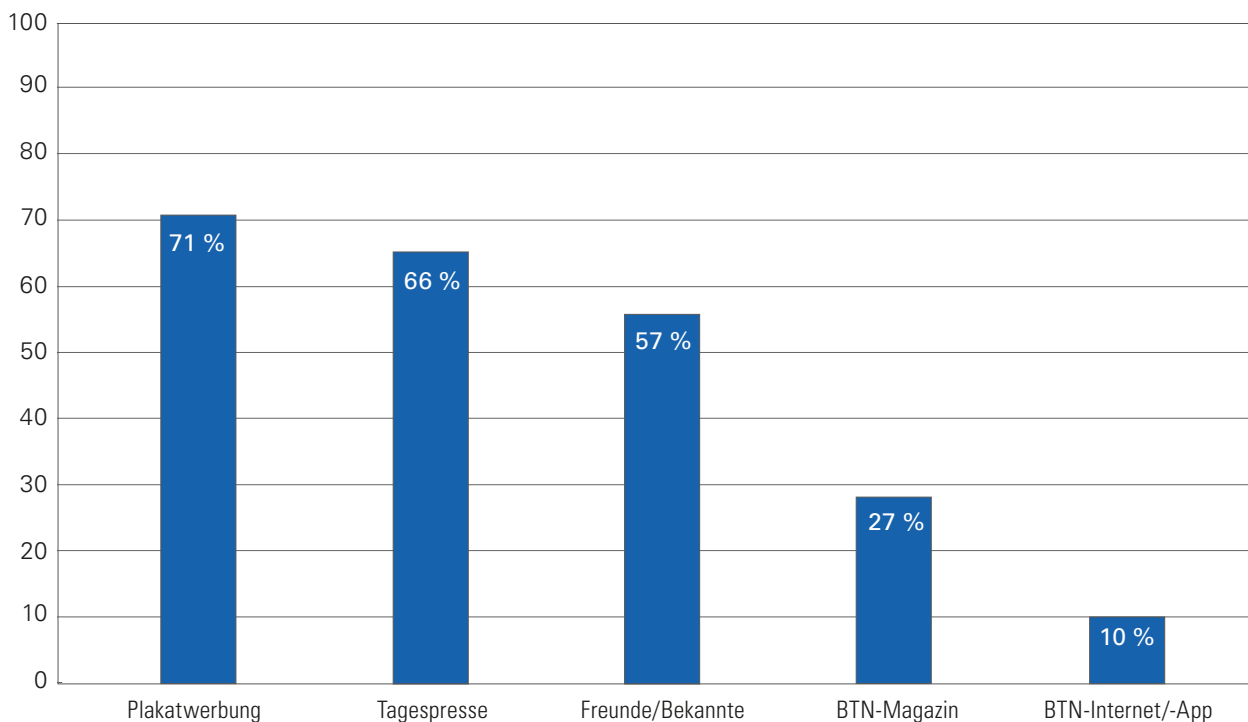


Abb. 4 Prozentuale Häufigkeiten der wichtigsten Informationsquellen, über die die Teilnehmer von der Veranstaltung im Jahr 2019 erfahren haben. Basis: 1.378 verwertbare Rückmeldungen von Veranstaltern (Mehrfachantworten waren möglich).

Öffentlichkeitsarbeit

Das Bayerische Umweltministerium nutzt zahlreiche Kommunikationskanäle im Online- und Printbereich, um das Veranstaltungsangebot der BayernTourNatur in der Öffentlichkeit bekannt zu machen. Viele Kooperationspartner unterstützen diese Bemühungen und weisen in ihren Publikationen, Internetseiten und Newslettern ebenfalls auf die BayernTourNatur hin.

Onlinekommunikation

- **Website**

Unter www.bayerntournatur.de veröffentlicht das Umweltministerium den tagesaktuellen Veranstaltungskalender. Er wird vor dem Programmstart im März freigeschaltet und während der Saison laufend aktualisiert. In den Rubriken „Thema des Monats“ und „Top-Gebiete“ werden ausgewählte Freizeittipps präsentiert. Und wer seine Führung dokumentieren möchte, findet im Web-Angebot ein elektronisches Fotoalbum, in das man seine Bilder und Erlebnisberichte hochladen kann.

- **Veranstaltungsabonnement**

Über den Internetkalender lässt sich eine wöchentliche Veranstaltungsvorschau für einen definierten PLZ-Umkreis bestellen. Diesen kostenlosen Service nutzen ca. 1.700 Personen (Stand vom September 2019).

- **Datendistribution**

Seit dem Jahr 2007 kooperiert die BayernTourNatur mit der größten kommunalen und touristischen Veranstaltungsdatenbank im deutschsprachigen Raum. Betreiber ist die Firma RCE Medien GmbH. Ebenfalls angebunden sind die Kalender einer Reihe kommunaler und touristischer Partner sowie von Medienverlagen, die über ihre Plattformen für eine zusätzliche Verbreitung der BayernTourNatur-Termine sorgen.

- **Newsletter**

Der Infobrief enthält Neuigkeiten und Veranstaltungstipps rund um die vielseitigen Naturschutzaktivitäten des Umweltministeriums und seiner Partner. Während der BayernTourNatur-Saison erscheint der Newsletter einmal pro Monat. Aktuell gibt es rund 3.600 Abonnenten.

- **Kostenlose App**

Seit 2011 können Naturfreunde auch von unterwegs über eine App auf das Programmangebot der BayernTourNatur zugreifen. Diese stand in diesem Jahr nur iOS-Nutzern zur Verfügung. Die Android-Version wird technisch überholt. Android-Kunden werden vorübergehend auf den im „Responsive Webdesign“ umgestalteten Internet-Kalender geleitet (s. o.).

Pressearbeit

- **BayernTourNatur-Auftakt**

Im Beisein von Medienvertretern und vielen geladener Gäste hat der Bayerische Umweltminister Thorsten Glauber am 17. Mai 2019 im Naturschutzgebiet „Ehrenbürg“ die Bayern TourNatur-Saison offiziell eröffnet (s. Seite 15). Über die Auftaktveranstaltung wurde in den Nordbayerischen Nachrichten und im Fränkischen Tag ausführlich berichtet. Zudem lief überregional eine Live-Berichterstattung mit Florian Weiß beim Radiosender ANTENNE BAYERN sowie ein Fernsehbeitrag in der Nachrichtensendung „Frankenschau aktuell“ des Bayerischer Rundfunks.



- **Medienpartner ANTENNE BAYERN**

Seit 2017 ist der Radiosender ANTENNE BAYERN offizieller Medienpartner der BayernTourNatur. Die Kooperationsvereinbarung für 2019 beinhaltet neben der Moderation der Auftaktveranstaltung auch ein Mediavolumen über moderative Nennungen im Programm von ANTENNE BAYERN. Die Integration der BayernTourNatur in den Online-Medien des Senders war ebenfalls im Leistungspaket inkludiert.

- **Veranstaltungsvorschau**

Neben je einer Pressemitteilung zum offiziellen Auftakt und zum Abschluss der BayernTourNatur verschickt das Umweltministerium während des Veranstaltungszeitraums alle zwei Wochen eine bedarfsgerecht aufbereitete Terminvorschau an rund 502 Redaktionsadressen in ganz Bayern.

Printmedien

- **Veranstungsmagazin**

Das kostenlose Magazin mit ausführlichem Veranstaltungsteil und redaktionell aufbereiteten Informationen rund um die Naturvielfalt und Umweltbildung in Bayern erschien Anfang April. Für jeden der sieben bayerischen Regierungsbezirke gibt es eine eigene Ausgabe. Die Magazine wurden unter anderem in Rathäusern, Touristinformationen, Sparkassen, Apotheken, AOK-Geschäftsstellen, Volkshochschulen, Bibliotheken, Naturkundemuseen und Umweltbildungseinrichtungen ausgelegt. Auch alle Kindertagesstätten in Bayern erhielten ein Exemplar zur Ansicht. Interessenten können ihre Exemplare über den Bestellshop (www.bestellen.bayern.de/btn) kostenfrei anfordern.



- **Freecard**

Die Gratis-Postkarte unterstützt die Werbung vor allem dort, wo keine oder nur wenige Exemplare des Veranstaltungsmagazins ausliegen. Von Mai bis September wurden zudem Postkartenständer in ausgewählten gastronomischen Betrieben in München und Nürnberg (je 100 Lokalitäten) sowie in Augsburg (50 Lokalitäten) und Regensburg (25 Lokalitäten) regelmäßig mit Freecards bestückt.



- **Schmuckposter**

DIN-A-3-Poster mit Kampagnenmotiv zur Bewerbung der Gesamtaktion. Alle Kooperationspartner wurden mit Logo aufgeführt.

- **Lupenkarte**

Streuartikel zur Bewerbung der BayernTourNatur-Website. Zugleich fungierte die Karte als Lupe, Lesezeichen und Bestimmungshilfe im Freiland. Veranstalter konnten sie in größerer Stückzahl ordern und an ihre Teilnehmer abgeben.



- **Eindruckplakat**

Zur Ankündigung eigener Aktionen wurden allen Veranstaltern Eindruckplakate in zwei verschiedenen Größen (DIN-A3 und -A2) zur Verfügung gestellt.

- **Werbeaktion der DB Regio Bayern**

Mit eigens erstellten Infoblättern (DIN-A4) warb die DB Regio Bayern vom 21. bis 27. Mai 2019 in den Zügen der Münchner S-Bahn (insg. 660 Dispenser) für die BayernTourNatur.

- **Versandaktion der Bayerischen Landesapothekerkammer**

In ihrem Juli-Rundschreiben hat die Apothekerkammer eine ganzseitige Anzeige zur BayernTourNatur kostenlos abgedruckt. Das Rundschreiben wurde zusammen Postkarten, einem Poster und einem Bestellformular an 3.700 Apothekenleiter in Bayern verschickt.

- **Bestimmungsheft „Tiere und Pflanzen unserer Heimat“**

Diesen praktischen Begleiter für Streifzüge durch die Natur konnten die Veranstalter kostenlos anfordern und als kleines „Dankeschön“ an Teilnehmer verteilen. Mit ihren typischen Merkmalen abgebildet sind die gängigsten Kräuter und Pilze, Bäume und Sträucher sowie Vögel, Fische, Frösche und Insekten.





Impressionen 2019





Auftakt zur BayernTourNatur 2019

Der Bayerische Umweltminister Thorsten Glauber gab am 17. Mai 2019 gemeinsam mit Landrat Dr. Hermann Ulm und Bernd Drummer, 1. Bürgermeister der Gemeinde Wiesenthau, den Startschuss für die 19. BayernTourNatur auf der Ehrenbürg („Walberla“) oberhalb von Schlaifhausen im Landkreis Forchheim. Zur Auftaktveranstaltung eingeladen waren regionale Akteure, Aktionspartner und Pressevertreter. Schauplatz war die Hochebene unterhalb der Walburgis-Kapelle.



Im Anschluss an die Eröffnungsrede des Umweltministers (Bild links) unternahmen die Gäste eine Exkursion zum Rodenstein, der Südkuppe des „Walberla“ (532 m ü. NN). Unterwegs erläuterten Referenten die Bedeutung des Naturschutzgebiets, Maßnahmen zur Landschaftspflege und Besucherlenkung sowie die Kulturhistorie (Keltenfunde) des markanten Tafelbergs.



Im Rahmen der Auftaktveranstaltung präsentierten Schüler der Grundschule Ehrenbürg aus Mittelehrenbach ihre Poster zur Natur und Kultur der Ehrenbürg. Florian Weiss von ANTENNE BAYERN (s. Bild rechts) führte durch das Programm und interviewte die Schüler zu ihrem vorangegangenen Projekttag „Schatzkiste Walberla“ (www.schatzkiste-walberla.de)



Kooperationspartner

Die BayernTourNatur wird seit Beginn an von den bayerischen Sparkassen finanziell und logistisch unterstützt. ANTENNE BAYERN ist seit 2017 offizieller Medienpartner. Darüber hinaus stehen der BayernTourNatur zahlreiche weitere Kooperationspartner tatkräftig zur Seite. Das BayernTourNatur-Team bedankt sich bei:





www.bayerntournatur.de

Impressum

Herausgeber: Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz (StMUV)
Redaktion: BayernTourNatur-Team des StMUV
Internet: www.stmuv.bayern.de
Fotos: Thomas Hinsche (S. 1 Nachtreiher), Marcus Schlaf/StMUV (S. 2, 9, 13 o., 14 und 15),
Adrian Wimmer/LPV Landshut (5), Sigi Lechner (S. 12 o. + m.li., 13 m.re. und S. 16),
Simon Hörnig (S. 12 m.re.), Hubert Schraml (S. 12 u.), Stefan Schütze (S. 13 m.li.),
Hans und Birgit Klöck (S. 13 u.)

Stand: Dezember 2019
© StMUV, alle Rechte vorbehalten

Diese Druckschrift wird kostenlos im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Bayerischen Staatsregierung herausgegeben. Sie darf weder von den Parteien noch von Wahlwerbenden oder Wahlhelfern im Zeitraum von fünf Monaten vor einer Wahl zum Zweck der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für Landtags-, Bundestags-, Kommunal- und Europawahlen. Missbräuchlich ist während dieser Zeit insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken und Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist gleichfalls die Weitergabe an Dritte zum Zweck der Wahlwerbung. Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die Druckschrift nicht in einer Weise verwendet werden, die als Parteinahme der Staatsregierung zugunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte. Den Parteien ist es gestattet, die Druckschrift zur Unterrichtung ihrer eigenen Mitglieder zu verwenden. Die publizistische Verwertung der Veröffentlichung – auch von Teilen – wird jedoch ausdrücklich begrüßt. Bitte nehmen Sie Kontakt mit dem Herausgeber auf, der Sie – wenn möglich – mit digitalen Daten der Inhalte und bei der Beschaffung der Wiedergaberechte unterstützt. Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Die Broschüre wird kostenlos abgegeben, jede entgeltliche Weitergabe ist untersagt. Diese Broschüre wurde mit großer Sorgfalt zusammengestellt. Eine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit kann dennoch nicht übernommen werden. Für die Inhalte fremder Internetangebote sind wir nicht verantwortlich.



BAYERN|DIREKT ist Ihr direkter Draht zur Bayerischen Staatsregierung.
Unter Tel. 089 122220 oder per E-Mail unter direkt@bayern.de erhalten Sie Informationsmaterial und Broschüren,
Auskunft zu aktuellen Themen und Internetquellen sowie Hinweise zu Behörden, zuständigen Stellen und Ansprechpartnern
bei der Bayerischen Staatsregierung.